

A young man with dark curly hair, wearing a light blue button-down shirt and a backpack, is smiling and looking down at a mobile device he is holding in his hands. The background is a blurred city street at night with lights and buildings. The overall image has a blue tint.

# vendin GO

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

# Ficha Técnica

## **Título**

Manual de Normas Gráficas

## **Edição e Propriedade**

Daag - Food Solutions, Lda

## **Ano**

2025

# Índice

|                           |    |
|---------------------------|----|
| MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS | 5  |
| CONCEITO GRÁFICO          | 7  |
| MARCA                     | 8  |
| VENDIN GO                 | 9  |
| MARGEM DE SEGURANÇA       | 9  |
| DIMENSÃO MÍNIMA           | 10 |
| A COR                     | 11 |
| VERSÕES                   | 11 |
| FUNDOS DE COR             | 14 |
| FUNDOS FOTOGRÁFICOS       | 12 |
| UTILIZAÇÕES INCORRETAS    | 13 |
| TIPOGRAFIA                | 14 |



# Manual de Normas Gráficas

O objetivo deste manual é orientar a aplicação da identidade visual da marca Vendin GO através da apresentação detalhada das normas gráficas. A aplicação coerente e consistente da identidade visual da marca é muito importante para a construção de uma comunicação eficaz do seu posicionamento, diferenciação e imagem (de marca).

A representação, por excelência, da identidade visual da Vendin GO é o seu logótipo. Este é constituído pelo símbolo e nomenclatura. Estes elementos, quando combinados, transformam-se numa força poderosa que corporiza a identidade da marca, dando-lhe vida.

Seguir as linhas de orientação definidas neste documento é garantia de uma apresentação consistente e coerente da marca Vendin GO, importante para garantir uma comunicação eficaz.

Marca

**vendin GO**

The logo for 'vendin GO' features the word 'vendin' in a dark blue, lowercase, sans-serif font. To its right is the word 'GO' in a larger, bold, dark blue, uppercase, sans-serif font. The 'O' in 'GO' is stylized with a white diagonal line through it. Two orange curved lines, resembling parentheses, are positioned around the 'GO' text: one above and to the left, and one below and to the right.

## vendin GO

Para garantir que a imagem é sempre consistente e visível, optou-se apenas pela criação de uma versão com orientação horizontal.

Neste sentido, foram desenvolvidas três versões de logótipo para a marca vendin GO:

- versão com assinatura;
- versão sem assinatura;
- versão símbolo.

A escolha da versão a usar deve orientar-se pela garantia de boa leitura de todos os elementos gráficos.

✓ versão com assinatura



✓ versão sem assinatura



✓ versão símbolo



## Margem de Segurança

Para preservar a boa leitura do logótipo foi definida uma área de segurança à sua volta.

Esta área tem como referência a medida “x”, que corresponde à altura do lettering da palavra “GO”.

O espaço livre mínimo ilustrado aplica-se a todas as versões da marca e destina-se a proteger o logótipo de qualquer outro elemento que esteja próximo e possa impedir ou influenciar a sua leitura e visibilidade.

Sempre que possível, a margem deve ser aumentada.



# Dimensão Mínima

Para garantir a leitura da marca vendin GO em *offset*/impressão, digital e ecrã, devem ser respeitadas as dimensões mínimas estudadas para as várias versões.

Para a sua reprodução em escalas variadas, recomenda-se que o logótipo não seja reproduzido em tamanho inferior a 25 mm.

No caso de aplicações do logótipo em *merchandising* de pequena dimensão (canetas, pulseiras, entre outros), deve recorrer-se à exceção. Neste caso, a dimensão mínima exigida é de 15 mm, com a possibilidade de utilização da marca sem a assinatura, de forma a garantir a correta leitura de todos os elementos.



25 mm

Impressão digital ou offset



110 pixel

Visualização digital



10 mm

EXCEÇÃO - Impressão digital  
ou *offset*



45 px

EXCEÇÃO - Digital

# A Cor

As cores da marca Vendin GO são o azul e o laranja.

Os logótipos são aqui apresentados na opção preferencial, a cores, sendo que a quadricromia é o processo de reprodução de cores mais usado e recomendado.

## Cores secundárias

Foram definidas cores secundárias que complementam as cores definidas acima. Estas devem ser usadas como um complemento às cores principais.

 PANTONE 1585 C  
CMYK 0, 71, 79, 0  
RGB 205, 102, 52  
Hex #ff6634

 PANTONE 2738 C  
CMYK 100, 91, 18, 3  
RGB 10, 31, 143  
Hex #0a1f8f

 PANTONE 2119 C  
CMYK 84, 72, 24, 8  
RGB 66, 77, 127  
Hex #424d7f

 PANTONE Warm Gray 1 C  
CMYK 5, 4, 13, 0  
RGB 246, 242, 229  
Hex #f6f2e5

## Versões

O logótipo tem duas versões oficiais: a cores e monocromática.

Para reforçar o peso e a visibilidade da marca Vendin GO, esta deve ser aplicada, sempre que possível, a versão a cores.

Na impossibilidade de a reproduzir a cores, deverá recorrer-se às versões monocromáticas.

Estas só devem ser aplicadas quando existam limitações no uso de cor, ou quando a técnica de reprodução o exija, salvaguardando sempre a melhor leitura da marca.



## Fundos de Cor

As cores de fundo preferenciais para a marca Vendin GO, são o branco e o preto.

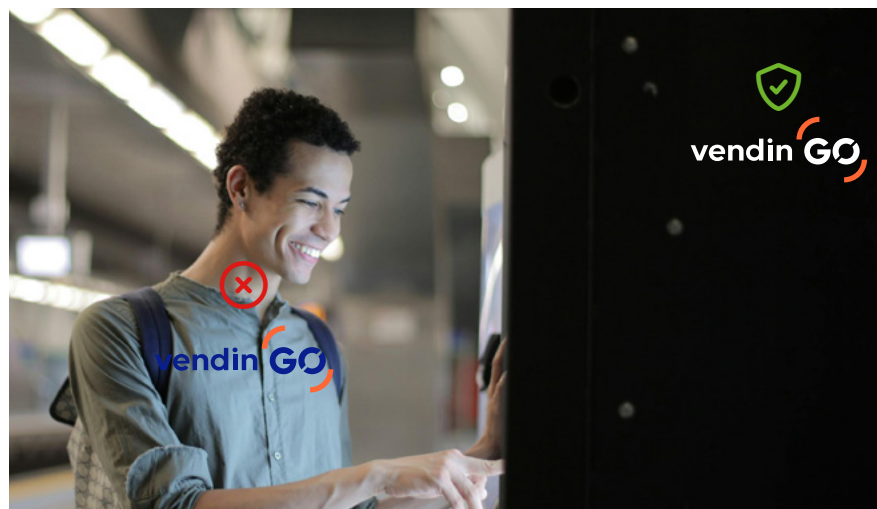
O princípio básico é manter a integridade cromática, com o máximo de contraste possível, entre o logótipo e a cor de fundo.

Estes exemplos deverão servir de guia, por forma a que a visibilidade do logótipo seja preservada.



## Fundos Fotográficos

Não é recomendável a aplicação do logótipo sobre imagens. No entanto, sempre que se tenha que reproduzir o logótipo sobre fundos fotográficos, a sua colocação deve recair sobre as áreas da imagem que possibilitem uma boa leitura.



## Utilizações Incorretas

É muito importante que a marca Vendin GO mantenha a sua integridade em qualquer suporte utilizado. Por isso, representam-se aqui alguns alertas para as incorreções mais frequentes.

Este enunciado não pretende abranger todas as possibilidades de má utilização.



**X** Alterar a proporção



**X** Modificar as cores originais

# Tipografia

A tipografia oficial faz parte da identidade e deve ser sempre respeitada, para que todo o material de comunicação seja coerente.

Na comunicação externa - publicidade, publicações, entre outros - deve utilizar-se:

## **Títulos e Headlines:**

**Mundial DemiBold**

## **Subtítulos/legendas:**

Mundial Regular

## **Texto corrido:**

Mundial Light

Este tipo de letra foi o escolhido para garantir a legibilidade e o profissionalismo, uma vez que é uma fonte sem serifas, o que ajuda a transmitir proximidade e facilita a boa leitura.

Na eventualidade de ter que ser usada uma font do sistema (ferramentas do office tal como o word, powerpoint, etc.), a melhor escolha será a Arial.

A close-up photograph of a person's hand, wearing a light-colored suit jacket, pressing a button on a control panel. The background is blurred, showing a grid of circular patterns. The text 'vending GO' is overlaid in the center, with 'vending' in white and 'GO' in white with orange curved accents.

**vending GO**

